

# Étude comportementale 2020

Programme national sur le radon (PNR)



YOUR HEALTH AND SAFETY... OUR PRIORITY.

## L'étude comportementale est menée dans le but d'évaluer l'incidence des efforts de sensibilisation du PNR.

### Intervention comportementale et projet d'essai de 2019

- En 2019, le PNR a collaboré avec le Bureau du Conseil privé, l'Unité de l'impact et de l'innovation et Deloitte Canada pour mettre sur pied une intervention comportementale et un projet d'essai.

### Résultats

- Ce projet a permis de constater que les cartes postales conçues selon les principes de la science du comportement et visant à la sensibilisation au radon ont effectivement augmenté le nombre d'achats de trousse de dépistage, mais seulement légèrement.

**L'objectif de l'étude comportementale de 2020 consistait à examiner si une sensibilisation accrue au radon entraînait une plus grande probabilité de dépistage.**

L'expérience visait à répondre à deux questions de recherche :

### Sensibilisation :

Une carte postale conçue selon les principes de la science du comportement augmente-t-elle la sensibilisation des Canadiens au radon?

Dans quelle mesure cette sensibilisation diffère-t-elle entre les collectivités où les efforts déployés par la population sont importants et les collectivités où ils sont faibles?

### Dépistage :

Une carte postale conçue selon les principes de la science du comportement renforce-t-elle la probabilité pour les Canadiens d'acheter une trousse de dépistage du radon?

Dans quelle mesure cette probabilité diffère-t-elle entre les collectivités où les efforts déployés par la population sont importants et les collectivités où ils sont faibles?

## Efforts déployés par la population

- Les initiatives entreprises à l'échelle communautaire et locale, et menées par la municipalité, l'autorité de santé locale, les membres de la collectivité ou les entreprises locales.

## Haut niveau d'efforts déployés par la population

- Les collectivités où les efforts déployés par la population sont importants sont généralement caractérisées par une forte sensibilisation au radon, par des activités au sein de la collectivité et par un appui de ses membres.

## Faible niveau d'efforts déployés par la population

- Les collectivités où les efforts déployés par la population sont faibles sont caractérisées par peu ou par une absence d'efforts ou de sensibilisation au sein de la collectivité, ou de mobilisation de la part du gouvernement local concernant le radon.

Une carte postale a été conçue et envoyée à près de 1,5 million de Canadiens en janvier 2020. Le nombre d'achats de trousse de dépistage a été mesuré au cours des huit semaines suivantes.

## LE GAZ RADON EST DANS VOTRE MAISON

Le radon est la première cause de cancer du poumon chez les non-fumeurs.  
TESTEZ pour savoir si vous avez un niveau dangereux.

- 1 COMMANDER**   
Commandez un test de mesure à long terme du radon à [www.occupetolduradon.ca](http://www.occupetolduradon.ca)
- 2 TESTER**   
Suivez les instructions fournies pour installer convenablement la trousse de mesure dans votre maison.  
**Après 3 mois**, expédiez la trousse de mesure du radon au laboratoire pour une analyse à l'aide de l'emballage de retour en suivant les instructions.  
Vous recevrez les résultats en quelques semaines.
- 3 AGIR**   
Si la concentration de radon est inférieure à 200\*, aucune mesure n'est à prendre.  
En cas de concentration de radon supérieure à 200\*, il faut la réduire. Téléphonnez au **1-866-225-0709** ou consultez le site [Canada.ca/le-radon](http://Canada.ca/le-radon).  
\*Unité de mesure du radon est le becquerel par mètre cube (Bq/m<sup>3</sup>)

 Santé Canada  Health Canada 

# Deux résultats immédiats et deux résultats secondaires ont été évalués.

## Résultats immédiats

### Visites du site Web

- Mesurés en fonction du nombre de visites des sites Web occupetoiduradon.ca ou Canada.ca par les destinataires (variable dépendante)

### Dépistages effectués

- Mesurés en fonction du nombre d'achats de trousse de dépistage par les destinataires (variable dépendante)

## Résultats secondaires

### Sondage auprès des intervenants

- Évalués en fonction d'une expérience pratique et de commentaires

### Centre d'appels et enquêtes publiques

- Mesurés en fonction du volume d'appels reçus par le centre d'appels de Santé Canada

## L'échantillon était constitué d'un groupe représentatif des collectivités de partout au Canada.

Municipalités de l'échantillon				
Région	Groupe de traitement		Groupe de contrôle	
	<i>Haut niveau d'efforts déployés par la population</i>	<i>Faible niveau d'efforts déployés par la population</i>	<i>Haut niveau d'efforts déployés par la population</i>	<i>Faible niveau d'efforts déployés par la population</i>
Atlantique	Halifax, N.-É.	Stephenville, T-N.-L.	Charlottetown, Î.-P.-É.	St. Stephen, N.-B.
Québec	Maniwaki, Qc	Lennoxville, Qc	Chelsea, Qc	Saint-Bruno, Qc
Ontario	Kingston, Ont.	Seaforth, Ont.	Hamilton, Ont.	Timmins, Ont.
Prairies	Morden, Man.	Wayburn, Sask.	Okotoks, Alb.	Lethbridge, Alb.
Colombie-Britannique	Castlegar, C.-B.	Greenwood, C.-B.	Abbotsford, C.-B.	Delta, C.-B.

- Groupe de traitement : les municipalités qui ont reçu la carte postale.
- Groupe de contrôle : les municipalités qui n'ont pas reçu la carte postale.

## Collecte des données

- Les données ont été amassées et classées par région de tri d'acheminement (RTA) à partir de 16 fournisseurs de trousse de dépistage dans tout le pays.
- Les municipalités des groupes de traitement et de contrôle ont été choisies en fonction des recommandations formulées par les spécialistes régionaux en radiation de Santé Canada.
- Le facteur déterminant était le niveau d'efforts déployés par la population.
- La taille de la population varie considérablement au sein de tous les groupes de traitement et de contrôle.
- Le pourcentage de trousse de dépistage vendues dans chaque municipalité a été calculé en tenant compte du nombre de ménages dans chacune des RTA (données fournies par Poste Canada).





**Santé Canada a mené cette étude pour déterminer l'efficacité d'une intervention, sous la forme d'une carte postale conçue selon les principes de la science du comportement, en matière de sensibilisation et de dépistage dans des zones où les efforts déployés par la population sont importants par rapport à celles où le niveau d'efforts fournis est faible.**

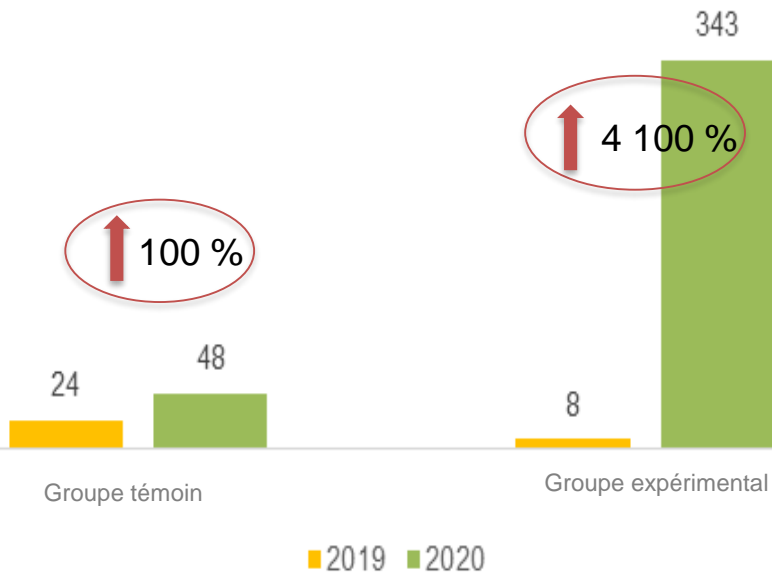
Afin de déterminer l'incidence en matière de sensibilisation au radon, deux questions ont été posées :

**1** Une carte postale conçue selon les principes de la science du comportement favorise-t-elle la sensibilisation des Canadiens au radon?

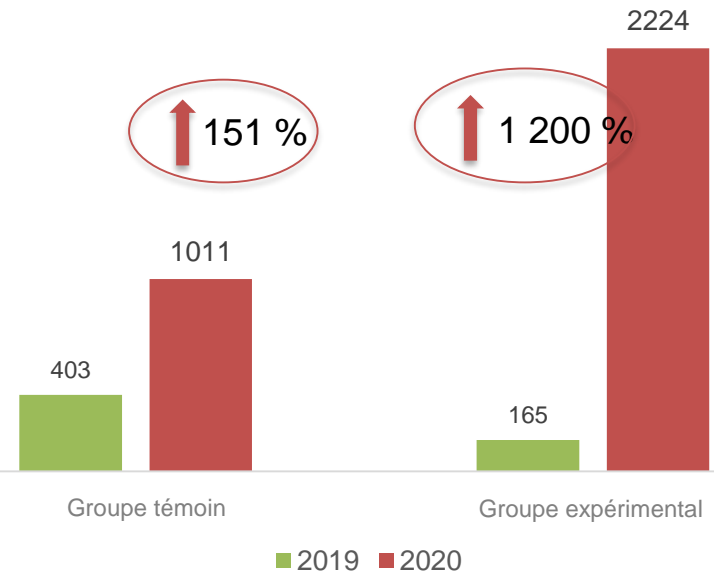
**2** Dans quelle mesure cette sensibilisation diffère-t-elle entre les collectivités où les efforts déployés par la population sont importants et les collectivités où ils sont faibles?

**Afin de répondre à la première question de recherche, Santé Canada a examiné le nombre de visites des sites Web Canada.ca et occupetoiduradon.ca.**

Canada.ca

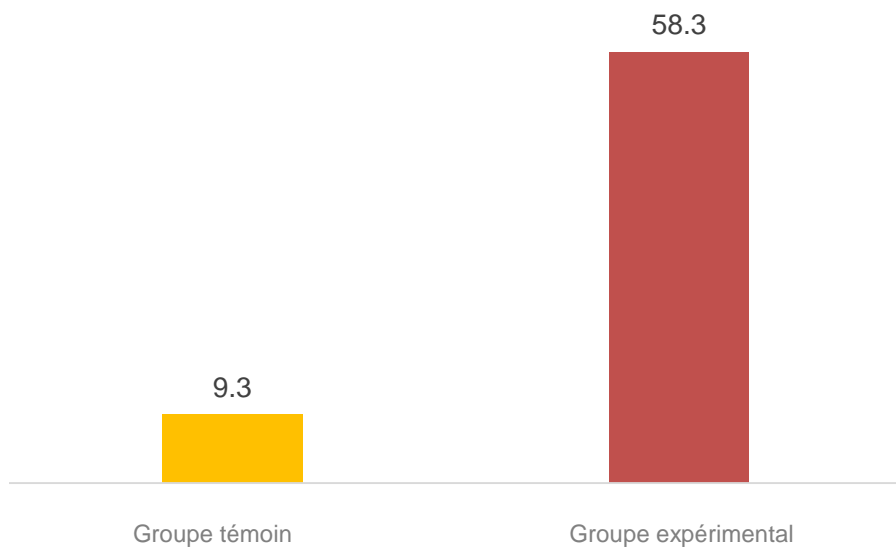


TakeActiononRadon.ca

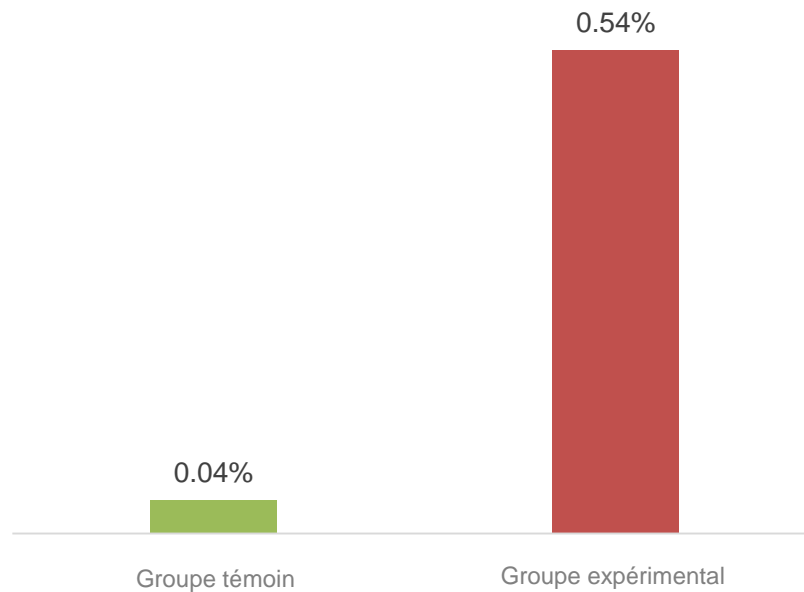


## Santé Canada a également étudié le nombre d'achats de trousse de dépistage parmi les groupes de contrôle et de traitement.

Nombre moyen de trousse de dépistage achetées

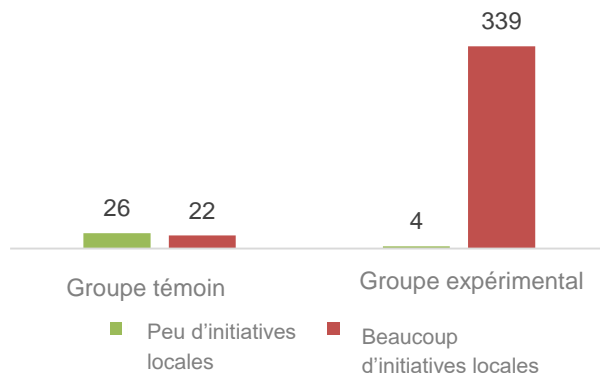


Pourcentage de trousse de dépistage du radon achetées

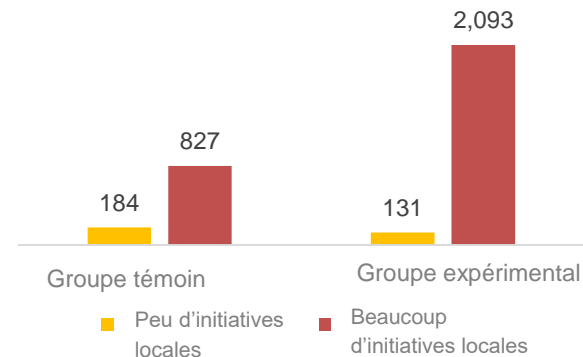


**Afin de répondre à la deuxième question, Santé Canada a examiné le nombre de visites des sites Web Canada.ca et occupetoiduradon.ca, plus particulièrement parmi les collectivités où les efforts déployés par la population sont importants et les collectivités où ils sont faibles.**

Visites du site Web en 2020 :  
Beaucoup d'initiatives locales  
par opposition à peu  
d'initiatives locales –  
Canada.ca/le-radon

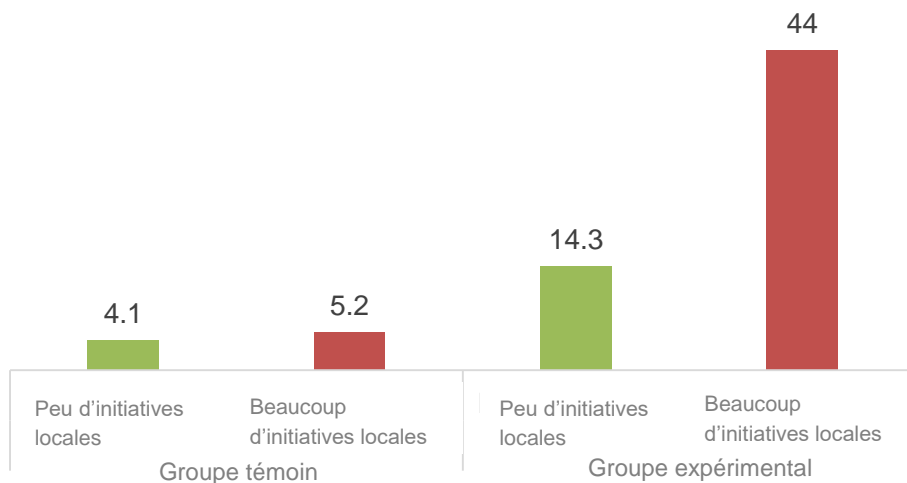


Visites du site Web en 2020 :  
Beaucoup d'initiatives  
locales par opposition à peu  
d'initiatives locales –  
Occupetoiduradon.ca

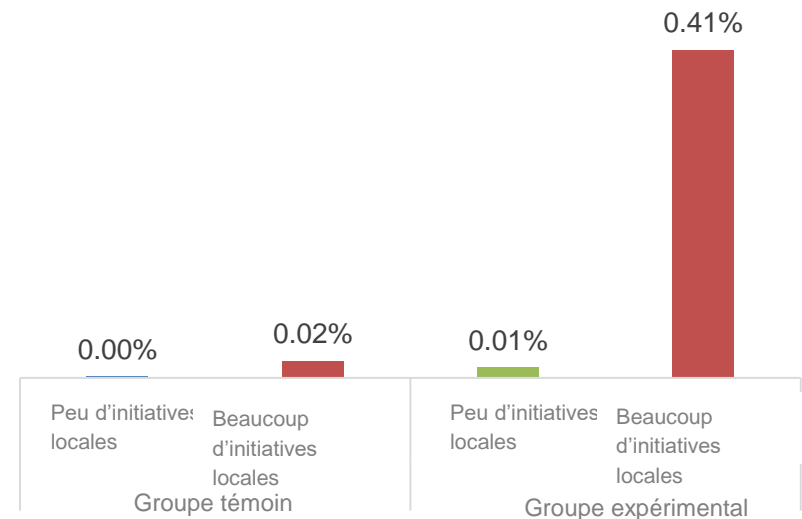


**Santé Canada a également étudié le nombre d'achats de trousse de dépistage parmi les groupes de contrôle et de traitement, plus particulièrement en comparant les collectivités où les efforts déployés par la population sont importants et les collectivités où ils sont faibles.**

Nombre moyen de trousse de dépistage achetées



Pourcentage de trousse de dépistage achetées



## **Santé Canada a mis sur pied un sondage et l'a distribué aux intervenants de l'industrie et aux spécialistes régionaux en radiation afin de recueillir des renseignements anecdotiques relatifs à l'étude.**

Le sondage a généré un total de 26 réponses.

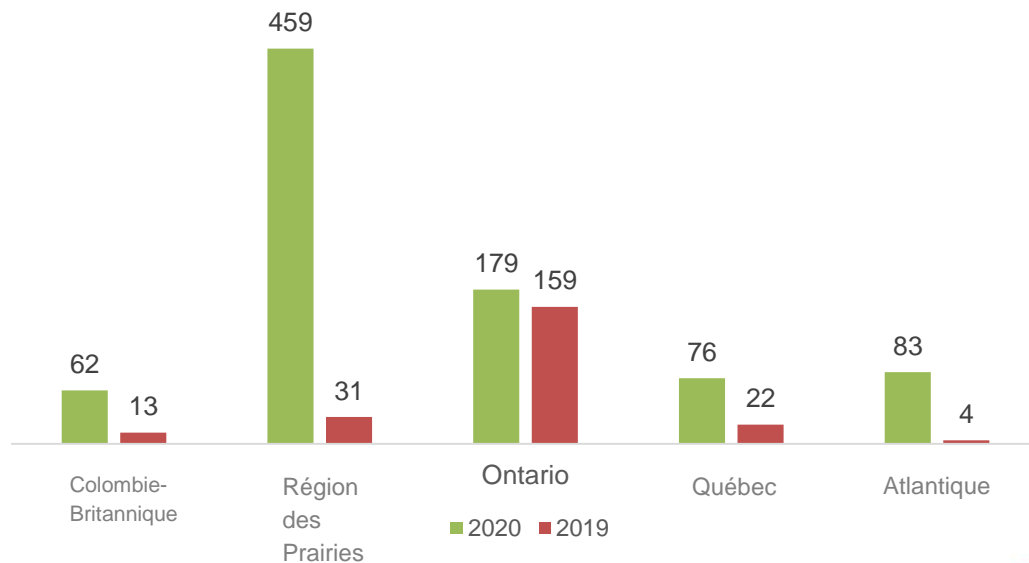
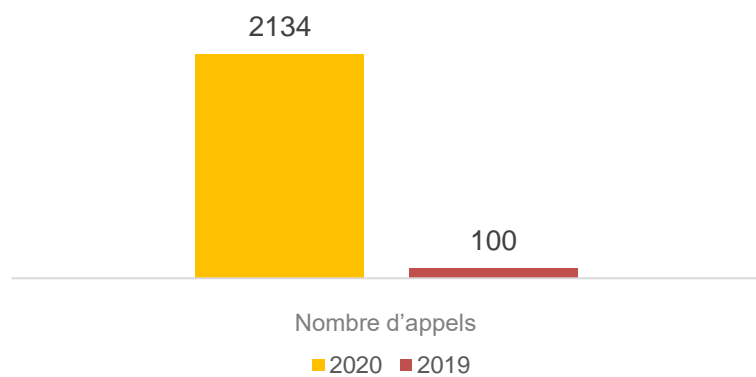
- Quelque 69 % des intervenants de l'industrie ont remarqué un accroissement important de la mobilisation des Canadiens en examinant le nombre d'appels, de courriels et de visites de sites Web.
- Près de 50 % ont constaté une augmentation des dépistages et de l'atténuation par les fournisseurs en atténuation certifiés.
- Environ 62 % des intervenants de l'industrie ont décrit les commentaires qu'ils ont reçus comme étant positifs.
- Dans le futur, 96 % d'entre eux apporteraient leur appui à ce type d'activité.

# Le centre d'appels de Santé Canada a connu une forte hausse des appels de janvier à mars 2020, comparativement à 2019.

Le PNR et les bureaux régionaux de Santé Canada reçoivent chaque jour des appels de Canadiens au sujet du radon. Le tableau ci-dessous illustre la hausse des demandes du public durant la période de dépistage, par rapport à 2019.

Demands du public à Santé Canada :  
T1 2020 – T1 2019

Centre d'appels de Santé  
Canada :  
T1 2020 – T1 2019



**Cette étude avait pour objectif d'établir si les Canadiens vivant dans des zones où les efforts de la population sont importants (c.-à-d. une sensibilisation et une éducation préexistantes à propos du radon) étaient plus susceptibles d'acheter une trousse de dépistage du radon que les Canadiens vivant dans les zones où le niveau d'efforts fournis est faible.**

L'expérience visait à répondre à deux questions de recherche :

1. **Sensibilisation** : Une carte postale conçue selon les principes de la science du comportement favorise-t-elle la sensibilisation des Canadiens au radon? Dans quelle mesure cette probabilité diffère-t-elle entre les collectivités où les efforts déployés par la population sont importants et les collectivités où ils sont faibles?
2. **Dépistage** : Une carte postale conçue selon les principes de la science du comportement renforce-t-elle la probabilité pour les Canadiens d'acheter une trousse de dépistage du radon? Dans quelle mesure cette probabilité diffère-t-elle entre les collectivités où les efforts déployés par la population sont importants et les collectivités où ils sont faibles?



**En conclusion, les données ont montré qu'une carte postale conçue selon les principes de la science du comportement accroît effectivement la sensibilisation des Canadiens au radon. Cela ressort clairement de l'augmentation, chaque année, du nombre de visites des sites Web Canada.ca et occupetoiduradon.ca.**

- Le site Web Canada.ca a connu une **augmentation de 4 188 %** de ses visites par des Canadiens vivant dans des municipalités du groupe de traitement, par rapport à une hausse de 100 % des visites par des Canadiens vivant dans des municipalités du groupe de contrôle.
- Le site Web occupetoiduradon.ca a vu une **augmentation de 1 248 %** de ses visites par des Canadiens vivant dans des municipalités du groupe de traitement, contre une hausse de 151 % des visites par des Canadiens vivant dans des municipalités du groupe de contrôle.

## **Une carte postale conçue selon les principes de la science du comportement renforce la probabilité pour les Canadiens d'acheter une trousse de dépistage du radon. Cela ressort clairement de la comparaison entre les données des groupes de contrôle et de traitement.**

Cette étude a toutefois montré que si les cartes postales conçues selon les principes de la science du comportement favorisent considérablement la sensibilisation au radon, elles ne renforcent pas de manière importante la probabilité d'achat d'une trousse de dépistage ou de test à domicile pour le radon.

- Les RTA du groupe de traitement ont compté en moyenne 58,3 trousse de dépistage achetées, contre 9,3 trousse pour les RTA du groupe de contrôle.
- Environ 0,54 % des ménages des RTA du groupe de traitement ont acheté une trousse de dépistage, comparativement à 0,04 % des ménages des RTA du groupe de contrôle.
- En moyenne, 44 trousse de dépistage ont été achetées parmi les collectivités des RTA du groupe de traitement où les efforts déployés par la population sont importants, en comparaison avec 14,3 trousse pour les collectivités où ils sont faibles. Pour les RTA du groupe de contrôle, les collectivités où les efforts déployés par la population sont importants ont acheté 5,2 trousse de dépistage, tandis que les zones où les efforts sont faibles comptent 4,1 trousse achetées.

## Prochaines étapes

Deux études comportementales ont été menées dans le cadre du PNR de Santé Canada afin de déterminer l'incidence des cartes postales conçues selon les principes de la science du comportement sur la sensibilisation au radon et l'achat de trousse de dépistage du radon.

Les deux études ont démontré que ces cartes postales sont très efficaces pour accroître la sensibilisation des Canadiens au radon, mais qu'elles ne sont que légèrement efficaces pour renforcer la probabilité pour les Canadiens d'acheter une trousse de dépistage du radon.

Selon les conclusions tirées de ces deux études comportementales, les résultats des recherches existantes et les données recueillies tant au Canada qu'à l'étranger, il est recommandé que Santé Canada prenne des mesures plus énergiques pour aider les Canadiens à effectuer des dépistages et, le cas échéant, à atténuer les risques au sein de leur foyer.